

Eliza Sloan

Profesor Oropesa

SPAN 3180

5 Septiembre 2024

La cultura de los jóvenes españoles

España es un país con cultura muy rica, ambos tradicional y popular. Los jóvenes en España disfrutan muchas de las mismas cosas que los jóvenes de los EU. *La Chica Invisible* es una novela española de Blue Jeans que da buenos ejemplos de cosas que las jóvenes españolas disfrutan como dulces, pasar tiempo con amigos y "escape rooms". La entrevista entre el autor y cantantes populares españoles también muestra la influencia de cantantes jóvenes en la cultura popular en España.

Una escena popular de *La Chica Invisible* es en una cafetería cuando las chicas comen varios tipos de postres y hablan sobre sus planes para ir a una escape room. Las jóvenes comen "ricos pasteles" y "enormes batidos hechos a base de helado y nata." Las cafeterías como esta son lugares muy populares para la juventud de España; cada ciudad tiene muchas cafeterías y lugares para comprar varios tipos de dulces. Esto tiene sentido porque los niños y jóvenes usualmente disfrutan de los dulces más que los adultos y ellos tienen tiempo libre después de sus clases para pasar tiempo con sus amigos.

Las escape rooms se originaron en Japón pero ahora son muy populares en España y muchos otros países. En el libro, Patricia invita a sus amigas a competir para completar dos escape rooms diferentes para su cumpleaños 16. La mitad de las chicas ya saben qué es un escape room porque es una actividad popular con la juventud en España. El objetivo es usar las

pistas y resolver el misterio o crimen de la sala. En la novela, las ganadoras de la competición son Julia y su equipo porque Julia es muy inteligente y puede encontrar y resolver las pistas muy rápido. Usualmente requieren colaboración del equipo, pero Julia resolvió casi todas de las pistas sola. Los escape rooms son populares con los jóvenes porque es una actividad que se hace con amigos, es muy divertida para resolver las pistas, y es una prueba de inteligencia entre amigos competitivos.

Para promocionar el libro *La Chica Invisible*, el autor Blue Jeans conoció a unas cantantes populares en Operación Triunfo. Operación Triunfo es un programa español de realidad sobre cantar. En la entrevista, él habla mucho sobre la novela y enfatiza que es un thriller con mucho suspenso y también tiene temas de romance y drama. El público objetivo del libro son las adolescentes. Por esta razón, Blue Jeans eligió conocer a cantantes españolas jóvenes porque ellas tienen mucha influencia con las adolescentes en España. Mucha de la cultura popular en el país se enfoca en músicas populares como Rosalía y Amaia.

Amaia fue una de las cantantes en la entrevista con Blue Jeans. Ella ganó una temporada de Operación Triunfo en 2018. Ella es joven (tiene 25 años), muy bonita, y muy popular con estudiantes y jóvenes en España. Porque ella tiene mucha influencia con los jóvenes por las redes sociales (tiene casi 800,000 seguidores en Instagram), ella es una elección perfecta para ayudar a promocionar *La Chica Invisible*. A muchas jóvenes les gusta a ella y les gustan las cosas que ella promociona. A las adolescentes (muchas de su audiencia es mujer) no sólo les gusta su música, sino su personalidad porque ella tiene una plataforma de las redes sociales para compartirla y también Operación Triunfo es muy popular en España.

Amaia es de Pamplona, España y escribió una canción muy bonita sobre el parque Yamaguchi en su ciudad natal. La canción es sobre amor joven y nostalgia por Pamplona y el parque. El parque lleva el nombre de una ciudad de Japón y Amaia se pregunta si en el parque de Pamplona en la ciudad de Yamaguchi hay una chica que siente lo mismo que ella. La canción explica sentimientos complejos sobre nostalgia y el hecho que una persona en un país y una cultura totalmente diferente puede sentir lo mismo. Su voz es muy hermosa; es dulce y suave pero tiene poder. Muchas adolescentes en España se relacionan con su música porque tiene temas de romance, nostalgia, y es calmante.

La cultura popular en España está moldeada por los jóvenes y sus gustos. Sus gustos incluyen cosas de *La Chica Invisible* como los dulces y los escape rooms y también la música y estilo de artistas populares. Las redes sociales se han convertido en una parte importante de las vidas de los jóvenes en todo el mundo y España no es una excepción. La influencia de músicos como Amaia ha crecido mucho porque tienen plataformas para compartir no sólo sus músicas sino sus personalidades, gustos, disgustos y opiniones.

Bibliografía

Blue Jeans, "La Chica Invisible." Capítulo 35, la escena cafetería y la escena del escape room.

Amaia. "Amaia - Yamaguchi." *Youtube.com*, 2 de enero de 2022,

<https://www.youtube.com/watch?v=bv1aCVPdshs>

Operación Triunfo Official. "La visita de BLUE JEANS | OT 2017." *Youtube.com*, 26 de enero

de 2018. <https://www.youtube.com/watch?v=0Ya5FQ8jLYE>